



*Confartigianato*  
IMPRESE ASOLOMONTEBELLUNA

---

***INCONTRO CON LA STAMPA***  
***Venerdì 10 gennaio 2020***

---

## **CONTENUTI**

- **LA NUOVA DIRIGENZA**  
**Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna ha rinnovato le cariche dirigenziali: composizione e nuove sfide**
  
- **LETTURA DELLO STATO ATTUALE**  
**Dati e statistiche di Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna e nei 24\* Comuni di riferimento del territorio**
  
- **RAPPORTO CON IL TERRITORIO**  
**Collaborazioni, eventi realizzati, punti di attenzione**
  
- **CULTURA ARTIGIANA E IMPRENDITORIALE**  
**Professionalità in calo e azioni in programma**
  
- **SOSTEGNO ALL'IMPRESA**  
**Denuncia dell'imposizione fiscale**  
**Attività di aggiornamento e servizi innovativi**
  
- **65 ANNI DI ASSOCIAZIONE**  
**Nuovi obiettivi e consapevolezze**

\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Castelcuoco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

## ➤ LA NUOVA DIRIGENZA Composizione

Si è tenuto giovedì 19 dicembre 2019 presso la sede di Montebelluna, il Consiglio Direttivo che ha definito la Dirigenza che per i prossimi 4 anni guiderà Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna. A capo dell'Associazione si conferma il Dott. Fausto Bosa, con una duplice Vice Presidenza sostenuta da Alessandro Zanini (confermato quale Vicario) e Sergio Zanella. Ecco i nominativi dei componenti di Consiglio Direttivo e Giunta Esecutiva:

N.	CARICA	COGNOME NOME	N.	CARICA	COGNOME NOME
1	Presidente	BOSA FAUSTO	17	Consiglio Direttivo	FABBRIS LORIS
2	Vice Presidente Vicario	ZANINI ALESSANDRO	18	Consiglio Direttivo	FILIPPIN GUIDO
3	Vice Presidente	ZANELLA SERGIO	19	Consiglio Direttivo	INNOCENTE DENIS
4	Giunta Esecutiva	VARDANEGA CHIARA	20	Consiglio Direttivo	MONTAGNER MANUELA
5	Giunta Esecutiva	POSITELLO ALBERTO	21	Consiglio Direttivo	MOROSIN FEDERICA
6	Giunta Esecutiva	GARDIN RODOLFO	22	Consiglio Direttivo	ORNELLA FRANCESCO
7	Giunta Esecutiva	GEREMIA CECILIA	23	Consiglio Direttivo	PAPA GIANANTONIO
8	Consiglio Direttivo	BACCICHET LETIZIA	24	Consiglio Direttivo	POLLON CRISTIAN
9	Consiglio Direttivo	BASSOTTO OMAR	25	Consiglio Direttivo	PRETO FEDERICA
10	Consiglio Direttivo	BASTIANON REMO	26	Consiglio Direttivo	SARTOR DONATO
11	Consiglio Direttivo	BIANCHIN ALESSANDRO	27	Consiglio Direttivo	TESSARO SAMUEL
12	Consiglio Direttivo	CANCIANI VALTER	28	Consiglio Direttivo	VARDANEGA ALESSIA
13	Consiglio Direttivo	CASARIN MICHELE	29	Consiglio Direttivo	ZORZETTO FEDERICA
14	Consiglio Direttivo	CELATO STEFANO			
15	Consiglio Direttivo	CITTON ENRICO			
16	Consiglio Direttivo	DAL PAI FRANCESCA			

Una Dirigenza che conta il 51% di nuovi Artigiani dedicati a questo impegno dirigenziale e che vede l'entrata di nuove presenze di giovani, utili per dare una nuova visione strategica. Positivo anche l'aumento della presenza del mondo femminile, con 9 donne al tavolo di Consiglio e ben 2 a quello di Giunta Esecutiva.

\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Castelcuoco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

## Nuove sfide

All'esordio nel nuovo quadriennio 2020-2024, Confartigianato AsoloMontebelluna tratteggia la nuova visione dell'associazione imprenditoriale:

- più consapevolezza del proprio valore non solo come peso economico ma anche come fattore di coesione sociale
- più senso di identità e di identificazione in un'associazione rinnovata, aperta all'ascolto e al contatto diretto coi soci e col territorio

Il nostro impegno si basa ora su:

- IMPARARE A RACCONTARCI MEGLIO, SOPRATTUTTO AI GIOVANI
- IMPARARE A FARE SQUADRA, INIZIANDO A CONOSCERCI MEGLIO TRA DI NOI.

## ➤ LETTURA DELLO STATO ATTUALE Dati e statistiche

### Bilancio inizi attività e cessazioni

Bilancio annuale anagrafico delle aziende di Confartigianato AsoloMontebelluna: **gli inizi attività riferiti al 2019 sono stati 56 mentre le aziende cessate a fine anno sono state 46 con un saldo positivo di 10 unità.**

**Il numero aziende totale è di 2.568 aziende, di cui aziende artigiane 1.720, pari al 66,98%.**

#### Il territorio circostante: i 24\* Comuni di riferimento

Nel territorio di competenza, a giugno 2019 si contano 18.957 sedi d'impresa, così composte:

Territorio	Unità Locali totali	Addetti alle UL totali	Popolazione residente	Superficie (Km q)	Indice di potenzialità economica (1)	Indice di attività produttiva (2)	Densità per kmq	
	giu. 2019	giu. 2019	dic. 2018	dic. 2018			Abitativa	Addetti
<b>AREA DI ASOLO MONTEBELLUNA</b>	<b>18.957</b>	<b>60.622</b>	<b>168.198</b>	<b>586</b>	<b>11,3</b>	<b>36,0</b>	<b>286,9</b>	<b>103,4</b>
Altivole	1.000	3.007	6.975	22	14,3	43,1	317,8	137,0
Arcade	366	1.155	4.532	8	8,1	25,5	547,8	139,6
Asolo	1.133	3.931	9.108	25	12,4	43,2	359,1	155,0
Borso del Grappa	537	2.170	5.951	33	9,0	36,5	179,6	65,5
Caerano di San Marco	828	2.454	7.952	12	10,4	30,9	657,8	203,0
Castelcucco	200	628	2.288	9	8,7	27,4	260,2	71,4
Cavaso del Tomba	301	857	2.885	19	10,4	29,7	152,1	45,2
Cornuda	754	2.448	6.285	13	12,0	38,9	502,4	195,7
Crocetta del Montello	554	2.022	6.098	27	9,1	33,2	229,5	76,1
Fonte	582	1.578	5.882	15	9,9	26,8	403,0	108,1
Giavera del Montello	518	1.823	5.237	20	9,9	34,8	259,4	90,3
Maser	559	1.806	5.118	26	10,9	35,3	198,0	69,9
Monfumo	141	260	1.324	11	10,6	19,6	115,6	22,7
Montebelluna	3.858	13.428	31.380	49	12,3	42,8	640,3	274,0
Nervesa della Battaglia	767	2.789	6.616	35	11,6	42,2	189,2	79,7
Pederobba	829	3.335	7.353	27	11,3	45,4	269,2	122,1
Pieve del Grappa	668	1.482	6.746	37	9,9	22,0	180,7	39,7
Possagno	211	1.132	2.224	12	9,5	50,9	183,6	93,5
San Zenone degli Ezzelini	712	1.975	7.392	20	9,6	26,7	370,2	98,9
Segusino	201	843	1.877	18	10,7	44,9	103,0	46,2
Trevignano	951	3.305	10.816	26	8,8	30,6	408,2	124,7
Valdobbiadene	1.761	4.203	10.271	63	17,1	40,9	163,3	66,8
Vidor	487	1.290	3.694	13	13,2	34,9	275,1	96,1
Volpago del Montello	1.039	2.701	10.194	45	10,2	26,5	227,4	60,3
<b>TREVISIO</b>	<b>97.368</b>	<b>324.305</b>	<b>887.806</b>	<b>2.480</b>	<b>11,0</b>	<b>36,5</b>	<b>358,0</b>	<b>130,8</b>
<b>VENETO</b>	<b>536.930</b>	<b>1.787.080</b>	<b>4.905.854</b>	<b>18.345</b>	<b>10,9</b>	<b>36,4</b>	<b>267,4</b>	<b>97,4</b>

#### (1) Indice di potenzialità economica:

(UL totali attive/popolazione)x100

#### (2) Indice di attività produttiva:

(Addetti alle UL totali attive/popolazione)x100

In **rosso** i Comuni con un valore **superiore** al dato medio dell'Area di Asolo-Montebelluna.

In **verde** i Comuni con un valore **inferiore** al dato medio dell'Area di Asolo-Montebelluna.

*Per quanto riguarda le Imprese artigiane a giugno 2019, son pari a 4.930, in leggero calo rispetto allo stesso periodo del 2018 dove si contavano 4.974 sedi d'impresa.*

\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Castelcucco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

## Tipologia imprese avviate

Ecco le tipologie di attività imprenditoriali avviate nel 2019 da Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna:

SETTORE	N. NUOVE AZIENDE 2019	N. NUOVE AZIENDE 2018	Δ
Edilizia	13	11	+2
Libero Professionista (sportivo, agenti di commercio, broker, musicista)	11	14	-3
Commercio	5	3	+2
Alimentare	4	4	-
Servizi alla persona	4	3	+1
Servizi Diversi	3	2	+1
Metalmeccanica	3	4	-1
Legno e arredo	3	1	+2
Grafici	3	1	+2
Impiantista	2	2	-
Agricoltura	1		+1
Fotografi	1		+1
Tipografia	1		+1
Giardiniere	1		+1
Trasporti	1		+1
Abbigliamento		3	-3
Calzaturiero		2	-2
Artistico		1	-1
<b>TOTALE</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>+5</b>

Il regime forfettario con i limiti dei 65.000€ di fatturato agevola l'avvio di attività a basso impatto di fatturato, sostenendo così il nascere di micro imprese anche di settori tradizionali (quali appunto l'edilizia), convertendo spesso ex dipendenti in artigiani autonomi. A novembre le ditte con attivo il servizio contabilità in regime forfettario sono pari al 25,2 % di quelle in contabilità a tenuta contabile semplificata.

\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Castelcuoco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

Ecco le tipologie di aziende associate a Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, così raggruppate:

SETTORE	N. AZIENDE	% INCIDENZA
COSTRUZIONI	572	22%
SERVIZI DIVERSI ALL'IMPRESA	447	17%
METALMECCANICA DI PRODUZIONE	252	10%
MODA	202	8%
BENESSERE	177	7%
IMPIANTI	176	7%
ALIMENTAZIONE	168	7%
AUTORIPARAZIONE	152	6%
LEGNO E ARREDO	147	6%
TRASPORTI	132	5%
COMUNICAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI	68	3%
ARTISTICO	40	2%
SERVIZI E TERZIARIO	35	1%
<b>TOTALE</b>	<b>2568</b>	<b>100%</b>

### Il territorio circostante: i 24 Comuni di riferimento

Nel territorio di competenza, a fine settembre 2019 si registra la seguente situazione, dove è interessante l'andamento degli ultimi 3 anni:

Settori	Sedi d'impresa					UL dipendenti					Sedi d'impresa artigiane				
	2017	2018	2019	var. ass.		2017	2018	2019	var. ass.		2017	2018	2019	var. ass.	
	giu.	giu.	giu.	giu.18/ giu.17	giu.19/ giu.18	giu.	giu.	giu.	giu.18/ giu.17	giu.19/ giu.18	giu.	giu.	giu.	giu.18/ giu.17	giu.19/ giu.18
<b>A Agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	3.133	3.139	3.163	6	24	192	200	202	8	2	55	60	67	5	7
<b>C Attività manifatturiere</b>	2.430	2.409	2.390	-21	-19	743	760	779	17	19	1.533	1.513	1.490	-20	-23
10-11 Alimentari e bevande	187	183	182	-4	-1	86	98	97	12	-1	112	112	112	-	-
13 al 15 Sistema moda	658	648	628	-10	-20	155	154	160	-1	6	389	372	351	-17	-21
16 e 31 Legno arredo	353	343	332	-10	-11	94	89	90	-5	1	250	243	237	-7	-6
24 al 30 Metalmeccanica	628	621	625	-7	4	185	190	189	5	-1	395	397	394	2	-3
Altro manifatturiero	604	614	623	10	9	223	229	243	6	14	387	389	396	2	7
<b>F Costruzioni</b>	2.448	2.425	2.411	-23	-14	212	209	209	-3	-	1.968	1.947	1.930	-21	-17
<b>G Commercio</b>	3.195	3.145	3.076	-50	-69	822	822	826	-	4	289	284	278	-5	-6
45 Commercio rip. auto e moto	432	436	428	4	-8	84	85	85	1	-	272	267	261	-5	-6
46 Commercio all'ingrosso	1.218	1.214	1.207	-4	-7	236	239	244	3	5	4	5	5	1	-
47 Commercio al dettaglio	1.545	1.495	1.441	-50	-54	502	498	497	-4	-1	13	12	12	-1	-
<b>I Alloggio e ristorazione</b>	874	882	900	8	18	261	260	259	-1	-1	122	123	123	1	-
Servizi alle imprese	2.787	2.823	2.844	36	21	648	674	681	26	7	473	486	467	13	-19
Servizi alle persone	839	854	867	15	13	188	204	209	16	5	559	555	569	-4	14
Altro*	49	49	50	-	1	93	91	91	-2	-	7	6	6	-1	-
<b>Totale</b>	15.755	15.726	15.701	-29	-25	3.159	3.220	3.256	61	36	5.006	4.974	4.930	-32	-44
<b>Totale (escl. Agricoltura, Silv. e Pesca)</b>	12.622	12.587	12.538	-35	-49	2.967	3.020	3.054	53	34	4.951	4.914	4.863	-37	-51

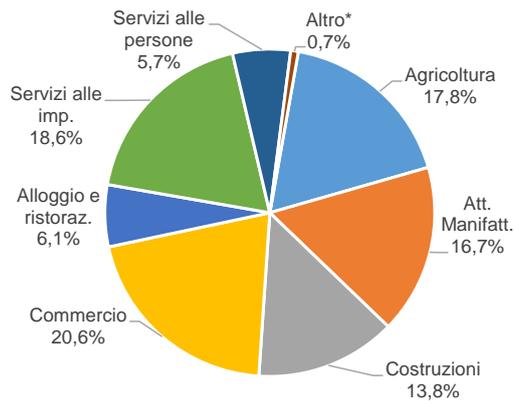
Il settore che registra la crescita più importante è di certo l'agricoltura, con una media di +24 sedi d'impresa rispetto al 2018; sale positivamente anche numero delle realtà dedicate ai servizi per le

\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Casteluco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

imprese (media + 21). Il settore più in crisi, con un decremento delle sedi d'impresa più importante è il commercio (-69 sedi), in particolare quello ad dettaglio; in forte calo anche il manifatturiero legato al sistema moda (- 20 sedi d'impresa).

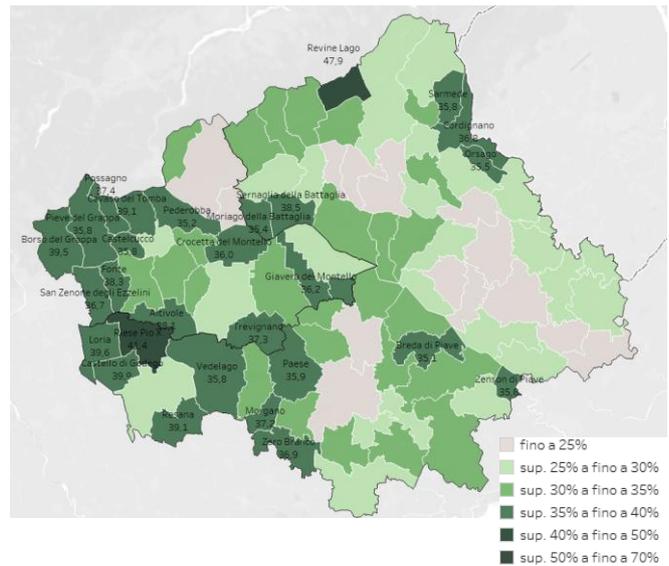
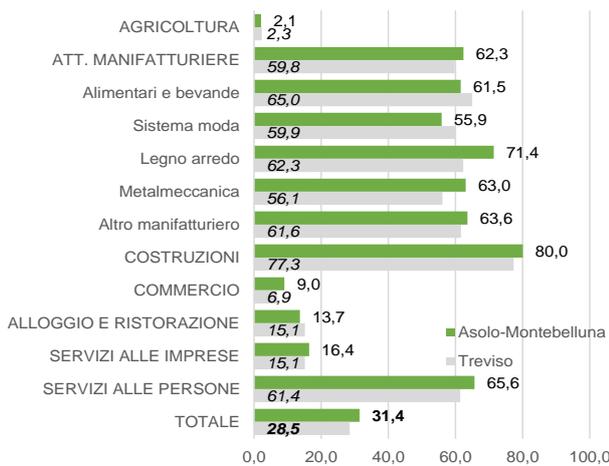
Di seguito la composizione per macro settori.

**AREA DI ASOLO-MONTEBELLUNA**  
**Composizione % u.l. totali per per macro-settori**



Ecco l'incidenza delle imprese artigiane all'interno dei singoli settori nei 24\* Comuni di riferimento, così dislocate:

**AREA DI ASOLO-MONTEBELLUNA**  
**Rapporto % per Macro-settori e comparti del manifatturiero**



\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Casteluco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

## Andamento occupazionale

Il totale delle assunzioni e cessazioni dal rapporto di lavoro subordinato, del personale da parte delle aziende associate a Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, viene così elaborato dall'ufficio paghe che mensilmente gestisce 5.200 cedolini paga :

ANNO	ASSUNZIONI*	CESSAZIONI*	SALDO
2015	1305	1170	+135
2016	1225	1162	+63
2017	1286	1193	+93
2018	1468	1303	+165
2019	1459	1264	+195

\*Su base dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

Come si può vedere dal 2015 si è avviato un trend positivo di prevalenza delle assunzioni grazie, in quell'anno, agli interventi agevolativi di decontribuzione da parte del Governo, tendenza poi consolidata anche negli anni successivi.

### Il territorio circostante: i 24 Comuni di riferimento

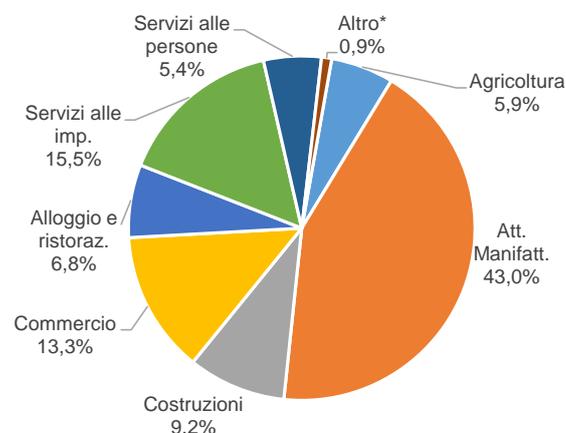
A giugno 2019 si contano:

- 1.787.080 addetti alle unità locali in Veneto
- 324.305 addetti in provincia di Treviso
- **60.622 addetti nell'area di Asolo-Montebelluna**
- 

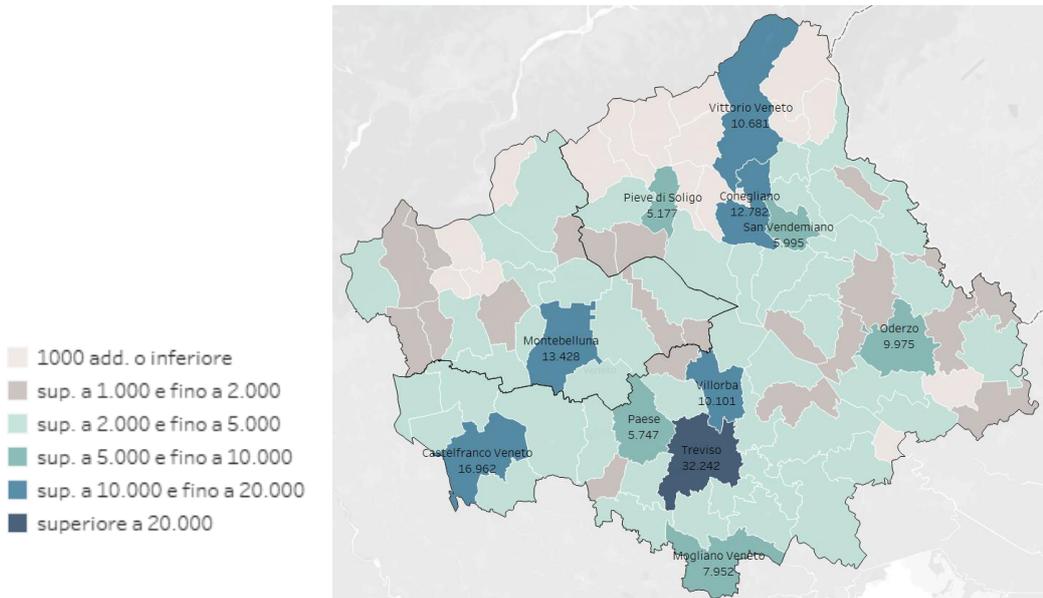
Gli addetti alle imprese artigiane sono:

- 331.842 in Veneto
- 62.490 in provincia di Treviso
- **14.514 nell'area di Asolo-Montebelluna - pari al 23,94%.**

### TOTALE ADDETTI nell'AREA di ASOLO-MONTEBELLUNA per macro-settori

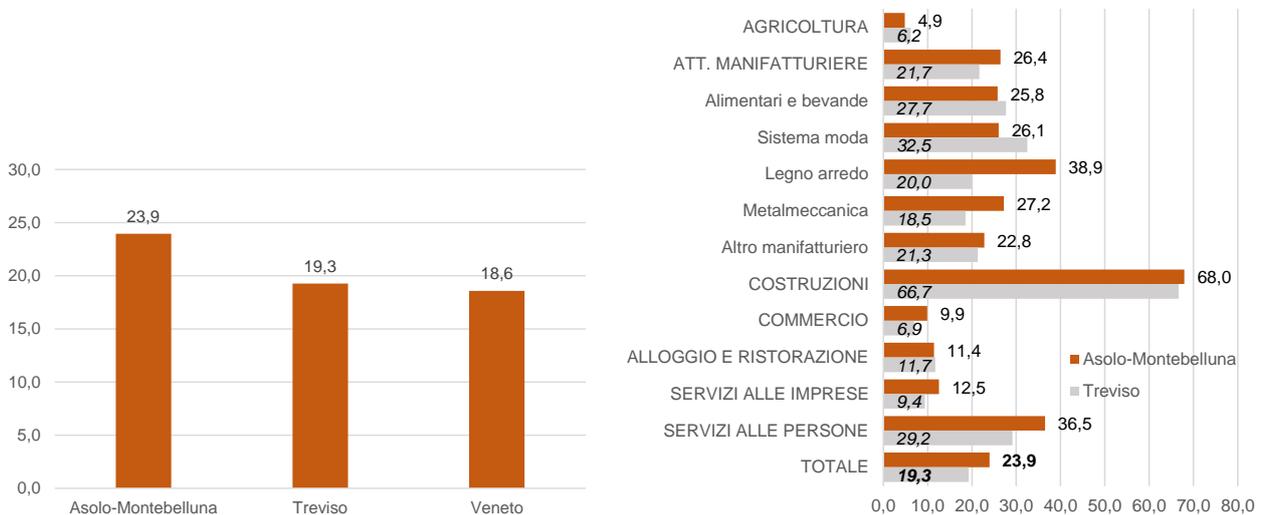


\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Castelcuoco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.



Dagli studi della Camera di Commercio sotto riportati, si evince come all'interno dei 24\* Comuni di riferimento, sia presente, un'incidenza di addetti artigiani con una media superiore a quella Provinciale e Regionale; a fianco lo specifico per settore:

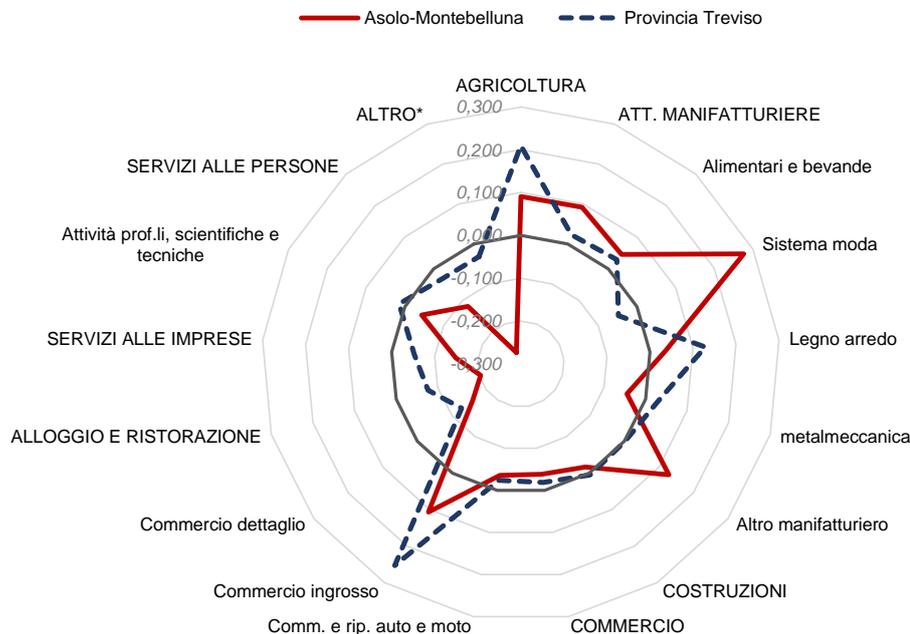
### INCIDENZA ADDETTI ARTIGIANI NELL'AREA DI ASOLO MONTEBELLUNA % per macro-settori e comparti manifatturiero



In termini invece di specializzazione, legato al "saper fare", da un confronto fra la media della Provincia di Treviso e quella dei nostri 24\* Comuni di riferimento si nota come spicchino oltre la media le competenze legate al sistema moda, all'alimentare, all'altro manifatturiero e alle costruzioni; al di sotto dei valori invece l'area del terziario, con il commercio e i servizi alle imprese.

\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Castelfranco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fontanafredda, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna, Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

**GLI ADDETTI DEL TERRITORIO: LE SPECIALIZZAZIONI**  
«Indice di specializzazione normalizzata» calcolato per gli ADDETTI ALLE IMPRESE ARTIGIANE



In merito all'andamento delle aziende si rilevano più sofferenti le microimprese artigiane sotto i 5 addetti (-323). Tengono invece quelle con più di 6 dipendenti (+87).

**LA DIFFICOLTÀ DELLA «MICRO» E LA TENUTA DELLE «6 ADDETTI E OLTRE»**

Classe addetti	Imprese artigiane					Imprese non artigiane				
	2016	2017	2018	var. ass.		2016	2017	2018	var. ass.	
				17/16	18/17				17/16	18/17
0 addetti	590	580	518	-10	-62	13.468	14.193	14.328	725	135
1 addetto	12.206	12.095	11.940	-111	-155	23.886	23.359	23.201	-527	-158
2-5 addetti	7.644	7.562	7.456	-82	-106	13.034	12.768	12.670	-266	-98
6-9 addetti	1.614	1.612	1.669	-2	57	2.334	2.421	2.475	87	54
10-19 addetti	1.002	1.052	1.074	50	22	1.901	1.995	2.066	94	71
20-49 addetti	128	140	149	12	9	1.285	1.325	1.391	40	66
50-99 addetti	1	1	-	-	-1	392	412	413	20	1
100-249 addetti	-	-	-	-	-	174	179	191	5	12
250-499 addetti	-	-	-	-	-	44	47	51	3	4
più di 500 addetti	-	-	-	-	-	25	25	25	-	-
<b>Totale</b>	<b>23.185</b>	<b>23.042</b>	<b>22.806</b>	<b>-143</b>	<b>-236</b>	<b>56.543</b>	<b>56.724</b>	<b>56.811</b>	<b>181</b>	<b>87</b>

Nel totale dei settori, il sottoinsieme delle artigiane della classe 6-49 addetti è composto da 2.892 imprese (esse rappresentano il 32,7% del totale imprese della classe 6-49 addetti).

\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Castelcuoco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

Qui trovano impiego quasi 30.000 addetti (questo sottoinsieme rappresenta il 25,3% del totale addetti nella classe 6-49).

Nel manifatturiero trevigiano, 1.581 imprese artigiane attive appartengono alla classe 6-49 addetti (pari al 47,3% del totale manifatturiero). A questo sottoinsieme appartengono quasi 17.500 addetti (pari al 33,5% degli addetti manifatturieri nella classe 6-49).

## Andamento occupazionale – Fondi e tipologia contratti

ANNO	AZIENDE INTERESSATE DA CIGS IN DEROGA*	LAVORATORI INTERESSATI DA CIGS IN DEROGA*
2014	120	394
2015	80	262
2016	70	314
2017	54	290
<b>FINE CIGS</b>		
	AZIENDE INTERESSATE DA FSBA(**)	LAVORATORI INTERESSATI DA FSBA(**)
2018	20	96
2019	40	195

\*Su base dati Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

(\*\*)Fondo di Solidarietà Bilaterale alternativo per l'Artigianato

### TIPOLOGIA CONTRATTI ATTIVATI CON CONFARTIGIANATO IMPRESE ASOLOMONTEBELLUNA

45% Apprendistato

40% Tempo determinato (di questi il 60% viene trasformato a tempo indeterminato alla scadenza)

15% Tempo indeterminato

Nel 2019 le aziende, con il servizio paghe attivo direttamente con Confartigianato sono stati attivati 145 contratti di stage, finalizzati poi all'assunzione.

### FASCE DI ETÀ DEI LAVORATORI ASSUNTI DA CONFARTIGIANATO IMPRESE ASOLOMONTEBELLUNA

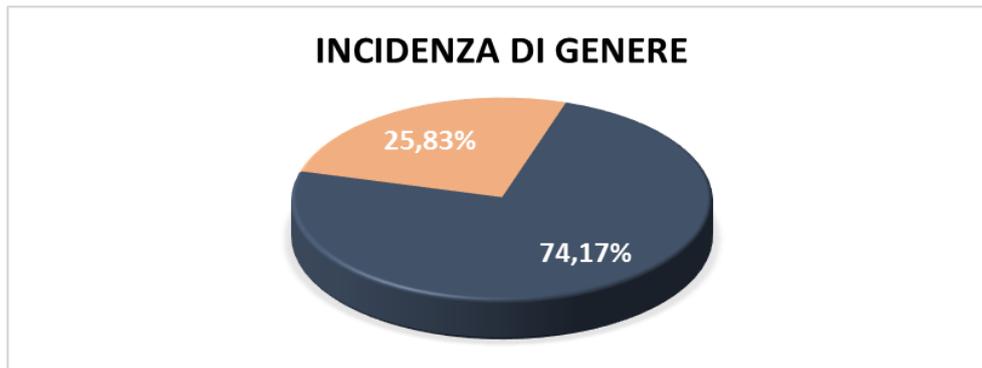
In ordine crescente, dalla fascia di età con più assunzioni a quella con meno assunzioni:

- Fino a 30 anni (legata al fatto che assumono apprendisti)
- Dai 40 ai 50 anni (dipendenti che hanno notevole esperienza)
- Dai 30 ai 40 anni (con una esperienza media)
- Oltre i 50 anni

\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Castelcuoco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

## Dinamica di genere

Per quanto riguarda gli Associati ad Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna, su un totale di 2568 aziende, si rileva che il 25,83% dei titolari, soci e collaboratori famigliari è composto da donne (nel 2018 erano il 29,07%), mentre il restante 74,17% sono uomini (erano il 70,93% nel 2018).



## Anagrafica associati

FASCE D'ETÀ	INCIDENZA FASCIA NEL TOTALE AZIENDE			
	2016	2017	2018	2019
Donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età entro i 30 anni	5%	4%	3%	3%
Donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età compresa tra i 30 ed i 40 anni	16%	17%	16%	13%
Donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età compresa tra i 41 ed i 55 anni	44%	46%	48%	44%
Donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età superiore ai 55 anni	35%	34%	33%	40%

La fascia più importante è quella dei soggetti dai 41 ai 55 anni che tuttavia scende di 3 punti per far salire però la fascia di età successiva; ciò che preoccupa è la stagnazione comunque ad un livello basso, del 3%, del target dei più giovani sotto i 30 anni, fenomeno che fa intravedere un poco ricambio generazionale soprattutto in previsione futura.

### Il territorio circostante: i 24 Comuni di riferimento

SEGMENTI	INCIDENZA 2019
donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età fino ai 29 anni	6,8%
donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età compresa tra i 30 ed i 49 anni	58,5%
donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età compresa tra i 50 ed i 69 anni	32,9%
donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età superiore ai 70 anni	1,9%

\*I 24 Comuni di riferimento sono: Altivole, Arcade, Asolo, Borso del Grappa, Caerano di San Marco, Castelcuoco, Cavaso del Tomba, Cornuda, Crocetta del Montello, Fonte, Giavera del Montello, Maser, Monfumo, Montebelluna Nervesa della Battaglia, Pederobba, Pieve del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor, Volpago del Montello.

## Figure professionali richieste a Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna

Prosegue dal 2017 il servizio gratuito sviluppato da Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna per i suoi associati: Bachecca Azienda.

L'iniziativa permette alle aziende di poter pubblicare nel sito [www.confartigianatoasolomontebelluna.it](http://www.confartigianatoasolomontebelluna.it) e diffondere nella rete dei soci, le proprie offerte di lavoro, di collaborazione e partnership, occasioni di vendite e affitti.

La bacheca svolge un servizio "vetrina" ovviamente non paragonabile ad un'agenzia per il lavoro, che a differenza nostra segue poi la parte di selezione ed assunzione.

Il servizio viene messo a disposizione dei Comuni di riferimento, inviando loro periodicamente il riepilogo delle proposte lavoro.

Nell'arco del 2019 il servizio si è perfezionato e ad oggi possiamo contare in totale 103 figure professionali richieste, nello specifico riguardano:

SETTORE CALZATURIERO: orlatrici, ricerca e sviluppo

SETTORE EDILI: muratori, pittore edile

SETTORE IMPIANTI: saldatore e taglio, attrezzista macchine, elettricista, idraulico

SETTORE LEGNO: attrezzista macchine per imballaggi, apprendista falegname, verniciatore infissi, magazziniere, disegnatore CAD, impiegato amministrativo, installatore

SETTORE ABBIGLIAMENTO: addetto macchinario per confezioni, commessa, addetta al confezionamento, addetta alla cucitura

SETTORE AUTORIPARAZIONE: meccanico, carrozziere, perito meccatronico

SETTORE TRASPORTI: autisti con patenti (B-C), magazziniere, impiegato amministrativo

SETTORE METALMECCANICA: addetto montaggio e smontaggio motori, operaio per fonderia, tornitore, carpentiere

SETTORE GRAFICI: addetto legatoria

SETTORE DEL VERDE: addetto giardinaggio, manutentore attrezzature

SERVIZI ALLA PERSONA: estetista, acconciatore uomo e donna

SETTORE ALIMENTARE: aiuto pizzaiolo

ALTRI SERVIZI: addetto commerciale, esperto web marketing, social media manager, toelettatura per animali, consulente del lavoro

## ➤ **RAPPORTO CON IL TERRITORIO** **Collaborazioni, punti di attenzione**

### ➔ **Dialogo con le amministrazioni comunali.**

Nell'arco dei 5 anni di mandato Dirigenziale è stato nominato un gruppo di lavoro tra i componenti del Consiglio Direttivo, con il compito di predisporre un tavolo di lavoro per sottolineare ed evidenziare criticità proprie del tessuto economico artigiano e delle piccole imprese richiedendo risposte e soluzioni che permettono di ridare impulso alle attività produttive che generano sviluppo ed occupazione.

Nello specifico, la proposta di Confartigianato AsoloMontebelluna per le Amministrazioni poggia su 4 assi: supportare i processi di Unione dei servizi dei Comuni, riscoprire la centralità del sistema produttivo locale e delle sue filiere, snellire i carichi burocratici, innovare il sistema turistico innestando l'attrattività sul patrimonio culturale del saper fare.

Nello scorso 2019, in seguito a questo studio la Dirigenza ha concluso il ciclo di incontri con le 24 Amministrazioni Comunali per analizzare assieme le dinamiche proprie e a noi note delle attività produttive. Incontro utile a far nascere nuove idee, progetti e sinergie e attivare processi di semplificazione del carico burocratico per le imprese, come ad esempio l'uniformità dei regolamenti comunali.

### ➔ **Valorizzazione del territorio**

#### **Candidatura del territorio a Riserva di Biosfera Unesco.**

La proposta è partita da Confartigianato AsoloMontebelluna, e dopo esser stata accolta dall'IPA ha visto un primo studio di fattibilità e la presentazione del progetto al Ministero, momento che ha ufficializzato il vero e proprio processo di candidatura. Il percorso è stato illustrato alle Istituzioni e alla popolazione in occasione dell'evento di settembre "Il Grappa sopra le nuvole". Un evento organizzato dall'IPA con il supporto di Confartigianato Imprese Asolo Montebelluna al fine di valorizzare il nostro territorio, lanciare la candidatura a Riserva di Biosfera Unesco, sostenere e promuovere le aziende associate.

In merito alla rilevanza della presenza delle IPA del territorio, dell'Asolano e del Montebellunese, Confartigianato AsoloMontebelluna, che con le due opera e si confronta, segnala l'importanza e la necessità di attivare un confronto costruttivo fra le due. In ottica di un turismo territoriale, che in prospettiva della realizzazione della Pedemontana Veneta condurrà ad allargare le vedute dei singoli Paesi per congiungerli in un'unica area metropolitana, invitiamo le IPA ad una pianificazione più aggregata e ad una visione collettiva del territorio, abbattendo i confini per giungere più facilmente alla valorizzazione di un intero bacino economico e culturale.

### ➔ **Sostegno al completamento dell'arteria viaria**

#### **Super Strada Pedemontana Veneta**

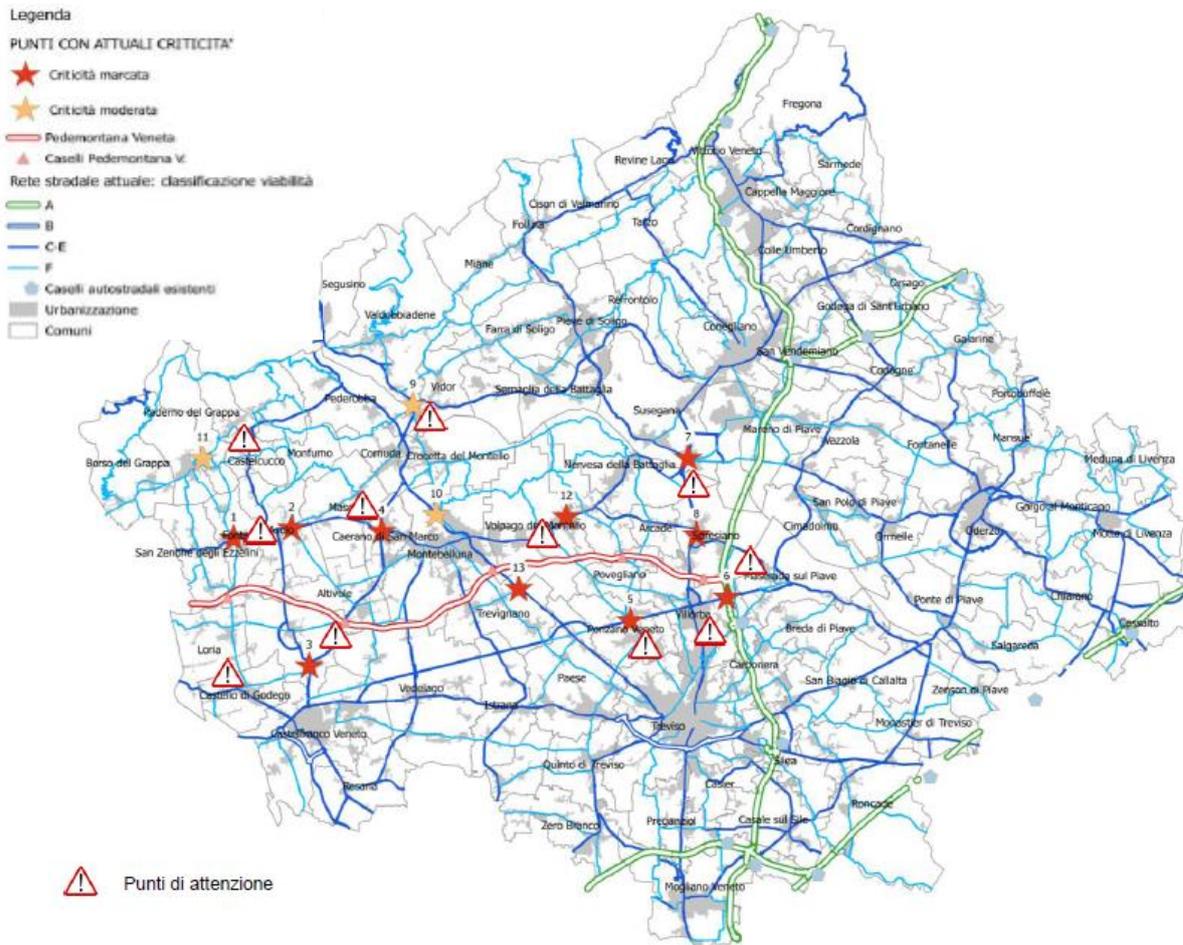
Sulla realizzazione della Super strada Pedemontana Veneta, l'Associazione, si è sempre espressa a favore dell'opera -abbiamo commissionato in passato proprio uno studio sulle conseguenze di impatto di questa arteria viaria. È uno strumento necessario per favorire la circolazione di beni da e per il territorio; obiettivo è la penetrazione del territorio in termini sia economici, ma anche turistico – culturali.

Nostro impegno è stato quello di **dialogare con i Comuni e gli Amministratori Locali, con i**

quali si è espressa la perplessità delle ricadute in termini di traffico e portabilità sulle reti stradali a supporto.

In particolare gli ambiti di criticità riguardano:

- Asolano: lungo la SP248 si riscontrano criticità a Onè di Fonte (1) e Casella d'Asolo (2).
- Tratto Caerano – Castelfranco: lungo la SP667 si evidenziano i due punti di Vallà (nei pressi di Castelfranco) (3) e di Caerano San Marco (4)



- Asta della SP102 "Postumia Romana": le criticità riguardano la zona a est della Feltrina, nei pressi di Ponzano (5) fino al cavalcavia dalla A27 (6);
- Vidor – Montebelluna nord: uno dei punti utilizzati come adduzione può essere l'attraversamento del Piave a Vidor (9); attualmente sembra presentare criticità non troppo marcate, così come il tratto della Feltrina nella zona di Montebelluna nord (10).
- Montello Sud: lungo la SP248 si presentano criticità rilevate nell'attraversamento dei centri abitati di Giavera, Selva e Volpago (12).
- Signoressa – Trevignano: criticità negli attraversamenti di Signoressa e Trevignano per le relazioni nord – sud (13).

## ➤ **CULTURA ARTIGIANA E IMPRENDITORIALE** **Professionalità in calo e azioni in programma**

**Il lavoro è il problema centrale**, tutte le tipologie di aziende sono in sofferenza per mancanza di ricambio generazionale, sia come titolari che come personale; Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna propone per il 2020 due tipi di azione da attivare in simultanea con MONDO SCUOLA, ISTITUZIONI E FAMIGLIE.

### **NOVITÀ**

- ➔ Vogliamo rafforzare la collaborazione con le scuole del territorio (in primis Einaudi Scarpa e CFP Fonte per proseguire lo sviluppo e la divulgazione dell'avvio di **contratti di apprendistato duale**.
- ➔ **Volontà è di aumentare le relazioni con il mondo dell'istruzione** a partire dalle scuole medie, premiando i progetti delle scuole che valorizzano l'artigianato e la conoscenza della piccola impresa, ma anche le tesi di laurea che studino il nostro tessuto imprenditoriale.
- ➔ **Convocare una tavola rotonda con tutti i rappresentanti delle scuole e delle amministrazioni locali**: vogliamo accendere un riflettore sulle storture di un mercato del lavoro che non trova le risorse umane che gli sono necessarie per crescere perché scuola, famiglia, mezzi di informazione guardano da un'altra parte, preferibilmente all'estero e non riescono a vedere le opportunità che hanno in casa.
- ➔ La nostra proposta, concreta come è giusto che sia, sarà quella di organizzare insieme, a livello locale, una specie di **"fiera del lavoro"** dove le imprese possano mostrarsi al pubblico, raccontarsi ai giovani e così entrare in relazione con potenziali candidati. E la stessa cosa potranno fare i vari istituti scolastici, in primis i tecnici e i professionali, che spesso fanno progetti fantastici ma che le aziende hanno difficoltà a conoscere e apprezzare.

### **IMPEGNI INTRAPRESI**

Attualmente prosegue l'impegno nell'ambito della formazione del mondo moda con **Asolo Fashion Lab**, con i corsi di modellista, campionarista, fashion product manager; riprenderanno poi nei prossimi mesi i corsi di artigianato al **Museo Civico di Montebelluna**.

## ➤ SOSTEGNO ALL'IMPRESA Denuncia dell'imposizione fiscale

### ➔ **Aggravamento pressione fiscale**

Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna denuncia l'aggravio fiscale e burocratico che rischia di mettere fuori mercato il mondo della Piccola Impresa, per non parlare delle piccole attività commerciali soggetti ai nuovi adempimenti legati ai misuratori fiscali, di questi giorni. Le grandi realtà, che costituirebbero una parte importante di contribuzione per il Paese, sfuggono alla tassazione portando le sedi all'estero; a pagarne le spese è ancora la piccola e media impresa che, non potendo adottare queste soluzioni, è costretta a versare allo stato quasi il 60% dei propri profitti.

Da parte del Governo non si è vista nessuna azione di sgravio a sostegno delle pmi, tanto meno nell'ultima finanziaria da poco presentata.

Di seguito la statistica proposta dall'ufficio Studi della CGIA con la % di imposizione fiscale dei principali Paesi Europei.

<b>PAGAMENTO IMPOSTE – TOTALE IMPOSTE E CONTRIBUTI (anno 2018)</b>		
<b>RANK Area Euro</b>	<b>Paesi</b>	<b>Totale Imposte (in % su profitti commerciali impresa)</b>
1	Lussemburgo	20,4
2	Cipro	22,4
3	Irlanda	26,1
4	Slovenia	31
5	Finlandia	36,6
6	Lettonia	38,1
7	Portogallo	39,8
8	Paesi Bassi	41,2
9	Lituania	42,6
10	Malta	44
11	Spagna	47
12	Estonia	47,8
13	Germania	48,8
14	Slovacchia	49,7
15	Austria	51,4
16	Grecia	51,9
17	Belgio	55,4
18	<b>ITALIA</b>	<b>59,1</b>
19	Francia	60,7
	Area euro	42,8

Elaborazioni Ufficio Studi CGIA su dati Banca Mondiale (Doing Business 2020)

## Attività di aggiornamento e servizi innovativi

- ➔ Istituzione di una task-force che segue le imprese dal punto di vista del **controllo di gestione** e degli adempimenti connessi alla nuova normativa sulla **prevenzione alla crisi d'impresa**.
- ➔ **Sostegno alla ricerca di personale da parte delle aziende** tramite la pubblicazione delle offerte di lavoro delle imprese associate e collaborazione con gli sportelli Lavoro dei Comuni ed enti locali;
- ➔ **Sostegno alla persona, all'imprenditore e alla qualità delle relazioni umane:** consulenza al passaggio generazionale grazie al corso "Papà faccio da solo" e grazie allo sportello di counselling certificato "persona & impresa"
- ➔ **Accompagnamento alla rivoluzione digitale:** la fatturazione elettronica e i corrispettivi elettronici;
- ➔ **Sviluppo servizi non "tradizionali" e innovativi:** presidiando ambiti quali il MEPA, i marchi/brevetti, la contrattualistica con l'estero, la pianificazione successoria, la consulenza su energia e telefonia,
- ➔ **Costante aggiornamento su bandi e contributi per le imprese:** i bandi regionali por-fesr, INAIL, MISE, CCIAA, oltre a EBAV e SANINVENETO.
- ➔ **Sostenibilità:** il tema è di stretta attualità e, oltre all'impegno all'interno del progetto Riserva Biosfera per il coinvolgimento delle imprese, vede l'Associazione intenzionata a valorizzare le buone pratiche di sostenibilità delle aziende associate creando uno spazio divulgativo apposito all'interno dei propri canali di comunicazione e anche un premio dedicato ai migliori esempi.

## ➤ 65 ANNI DI ASSOCIAZIONE Nuovi obiettivi e consapevolezze

La nostra associazione compie 65 anni di vita ma sono decine le aziende associate ormai centenarie, passate di generazione in generazione. In occasione di questa ricorrenza è utile fare il punto per capire le reali esigenze delle aziende e da qui ripartire per dare risposte e sostegno alle realtà produttive.

**Per capire meglio quali sono i veri bisogni abbiamo anche condotto una rilevazione su un campione di aziende associate attraverso un questionario.**

Con nostra sorpresa è emerso che tra i bisogni più avvertiti, in rigoroso ordine di priorità, ci sono i seguenti:

### ➔ **Sviluppare nuove idee di prodotto/processo**

È evidente che i nostri soci sono alla ricerca continua di stimoli per innovare e restare così competitivi su un mercato in continua evoluzione;

### ➔ **Potenziare le competenze professionali della propria azienda**

C'è la consapevolezza che l'innovazione passa attraverso un investimento in formazione, sempre più qualificata e personalizzata, fattore irrinunciabile per qualsiasi strategia di sviluppo;

### ➔ **Conoscere altre aziende del proprio o altri settori per condividere investimenti e conoscenze**

Per il 2020 stiamo già pianificando degli appuntamenti dedicati a tutti i nostri soci in cui imparare insieme a fare **“business networking”**, ovvero **scoprire quali cose abbiamo in comune per sviluppare potenziali collaborazioni**.

Durante il Congresso dei Delegati è emersa una fondamentale consapevolezza: **imparare a stare uniti, il nostro futuro è nel riuscire a fare rete ed il primo passo è entrare in relazione**, una relazione positiva con l'altro.

**PER LA DIRIGENZA:** cominceremo dalla nostra nuova squadra dirigente, per capire le potenzialità e le opportunità dei c.d. “corpi intermedi”, come vengono chiamate le associazioni di rappresentanza.

**PER TUTTI I SOCI:** volontà è di potenziare l'attenzione ai loro bisogni, di mostrare maggior disponibilità all'ascolto, anche delle critiche, purché costruttive. A tal fine la Presidenza ha già concordato **un orario di ricevimento dei soci**, un momento dedicato ad incontrare e a recepire tutto quello che il socio ha urgenza di dire alla sua associazione. Presidente e vice Presidenti metteranno a disposizione ancora più tempo personale per ascoltare i soci perché la loro voce deve venire prima di tutto il resto e deve essere alla base delle prossime progettualità.